

<sup>9</sup> См.: Статистический ежегодник, 2013. С. 99.

<sup>10</sup> См.: Морова А. П. Проблемы, организационно-экономические механизмы совершенствования системы оплаты труда и социальной защиты населения / Ведущие отрасли соц. сферы Респ. Беларусь: состояние и актуальные проблемы развития // Материалы постоянно действующего семинара руководящих работников респ. и мест. гос. органов. Минск, 2003. С. 67.

<sup>11</sup> Там же. С. 68.

<sup>12</sup> Там же.

<sup>13</sup> Ржаницина Л. О совершенствовании пенсионной системы РФ (заметки к докладу Минздравсоцразвития и ПФР) // Человек и труд. 2011. № 6. С. 23.

Поступила в редакцию 03.02.2014.

УДК 316.346.32-053.6:316.752

**Е. В. ШКУРОВА,**  
КАНДИДАТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК,  
ДОЦЕНТ (МИНСК),

**С. Г. КАРАСЕВА,**  
КАНДИДАТ ФИЛОСОФСКИХ НАУК,  
ДОЦЕНТ (МИНСК)

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ МИНСКИХ ВУЗОВ, В СРАВНЕНИИ СО СТУДЕНТАМИ ИЗ РОССИИ И ПОЛЬШИ)

Рассматриваются основные аспекты самоопределения современной студенческой молодежи на основе данных социологического исследования культуры межнационального общения студентов Беларуси, России, Польши, в сравнении с данными исследований ценностей белорусской молодежи 1990–2010-х гг. Выявлены некоторые особенности индивидуального, в частности мировоззренческого, а также социального самоопределения современной молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь; самоопределение; мотивация; ценностные ориентации; отношение к религии.

Characterized are the main aspects of modern student youth' self-determination, based on the data of a sociological survey of culture of international communication between the students from Belarus, Russia and Poland, compared with the data of the 1990–2010 researches studying the values of the Belarusian youth. Some features of individual, world-view in particular, and social self-determination of modern youth are identified during the survey.

**Key words:** youth; self-determination; motivation; value orientations; attitude toward religion.

В 2012 г., в соответствии с государственным заказом управления делами Президента Российской Федерации на научные исследования состояния культуры межнационального общения в молодежной среде России и зарубежных стран, Российский университет дружбы народов (РУДН) инициировал проведение сравнительного социологического исследования «Культура межнационального общения в студенческой среде»\*. В подготовке и осуществлении проекта принял участие Центр религиозно-философских исследований факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета.

Проблема культуры межнационального общения молодежи сейчас, безусловно, актуальна, поскольку степень открытости национальных обществ и миграционные потоки между ними все увеличиваются в условиях растущей глобализации. При этом межнациональное общение во многих странах по-прежнему актуальная задача со-

\* Основание для проведения – государственный контракт № УД-361д от 13 июня 2012 г. между Российским университетом дружбы народов (РУДН) и Управлением делами Президента Российской Федерации «Сравнительный анализ механизмов формирования культуры межнационального общения в молодежной среде в России и зарубежных странах». Режим доступа: <http://www.fmen-rea.ru/chair/management/nauchnaya-deyatelnost.html> (дата обращения: 22.02.2014).

циальной политики. Решение этой задачи лежит в двух плоскостях – внешней, политической, и внутренней, уровня личной культуры человека. Личная толерантность зависит от общей жизненной позиции, формирование которой как раз приходится на молодые годы, когда принимаются решения об основных жизненных приоритетах и ценностях, о выборе профессии, о создании семьи. Эти аспекты жизненного самоопределения студенчества получили отражение в опросе РУДН. В связи с чем было признано возможным на основе общего отчета об исследовании культуры межнационального общения\* выявить обособленно **некоторые характеристики основных аспектов самоопределения** современной молодежи, а именно **индивидуального**, в частности **мировоззренческого**, и **социального**.

Изучение основных аспектов самоопределения молодежи (проявляющихся в ее личностных качествах, жизненных ориентациях, социальных позициях и перспективах и т. д.) в Беларуси проводится более или менее регулярно. Известны исследования Государственного института управления и социальных технологий (ГИУСТ) БГУ 1998 и 2009 гг. о ценностных ориентациях молодого поколения<sup>1</sup>; Минского научно-исследовательского института социально-экономических и политических проблем (МНИИ-СЭПП) 2004 г. о социальных установках молодежи<sup>2</sup>; Независимого института социально-экономических и политических исследований (НИСЭПИ) 2013 г. о положении белорусской молодежи на рынке труда<sup>3</sup>; Информационно-аналитического центра (ИАЦ) при Администрации Президента Республики Беларусь 2009 г. о ценностях современной белорусской молодежи<sup>4</sup>. Эти исследования решали конкретные задачи, каждое проводилось по определенным методикам, так что их результаты несопоставимы однозначно, но в известной мере могут быть использованы для сравнения с данными представляемого опроса РУДН.

Итак, целью исследования РУДН «Культура межнационального общения в студенческой среде» являлось изучение особенностей межнационального общения студентов Беларуси, России, Польши.

В задачи исследования входило выяснение:

- оценки студентами собственных жизненных приоритетов и ориентаций;
- значимости ценностей здорового образа жизни в студенческой среде;
- основных мотивов студенчества в отношении получения образования и ожиданий в части будущей трудовой деятельности и профессиональной карьеры;
- степени социально-политической активности студентов;
- основных факторов формирования культуры межнационального общения в высших учебных заведениях;
- отношения студентов к деятельности различных конфессий и оценки ими значимости религии в их собственной и социальной жизни.

В составе перечисленных задач содержались параметры для выявления особенностей **индивидуального**, в частности **мировоззренческого**, а также **социального самоопределения** современной молодежи. Эти параметры стали основой для обзора.

Специфика **индивидуального** самоопределения молодежи выявлялась на основе вопросов о самооценке, о жизненных и ценностных приоритетах студентов, об их отношении к своему здоровью, к спорту и вредным привычкам.

Базовые **мировоззренческие** предпочтения молодежи выяснялись на основе вопросов о ее **отношении к религии** – о религиозной осведомленности, религиозных и конфессиональных предпочтениях, об оценке значимости религии в обществе, о возможности включения учебных курсов о религии в систему образования.

Особенности **социального** самоопределения изучались с помощью вопросов об отношении к учебе, о мотивах выбора будущей профессии, об условиях ее успешности, об общественно-политической активности.

Исследование культуры межнационального общения студентов проводилось методом анкетного опроса. В рамках проекта было опрошено 500 студентов, обучающихся в г. Минске, 506 учащихся высших учебных заведений Российской Федерации (г. Москва, Приморский край, Тверская область) и 253 студента из Республики Польша (г. Варшава, Зелена Гура, Познань).

В качестве основных **характеристик респондентов** использовались показатели пола, возраста и материального положения.

\* Электронная версия отчета о результатах сравнительного социологического исследования «Культура межнационального общения в студенческой среде» предоставлена авторам организаторами опроса РУДН.

Среди студентов г. Минска опрошено 44 % юношей и 56 % девушек, распределение российских студентов по полу составило 35 % юношей и 65 % девушек, польских – 42 и 58 % соответственно.

*Возраст* белорусских студентов (в общем отчете для студентов России и Польши эти данные были опущены) представлен в следующем диапазоне: 44,5 % студентов – моложе 20 лет и 55,5 % – в возрасте от 20 до 25 лет.

В отношении *материального положения* своих семей студенты высказали следующие оценки: 80 % респондентов из г. Минска считают, что живут нормально, но без излишеств; число российских и польских студентов с такой же позицией составляет 70 и 71 % соответственно (так что для белорусских студентов в большей мере характерна удовлетворенность семейным благосостоянием). Высокий уровень доходов своих семей отметили 22 % российских, 17 % польских и лишь 9 % белорусских студентов. Белорусские студенты указывали, что живут бедно чаще (10 %), чем российские и польские студенты (4 и 7 % соответственно). При этом число оценивающих материальное положение своих семей крайне низко (сводят концы с концами) среди белорусских опрошенных минимально – 1 %, тогда как среди российских и польских студентов – 4 и 5 % соответственно (рис. 1). Возможно, здесь сказались различия в понимании границы бедности студентами разных стран: судя по ответам, у белорусской молодежи критерий бедности ниже, чем у российской и польской.

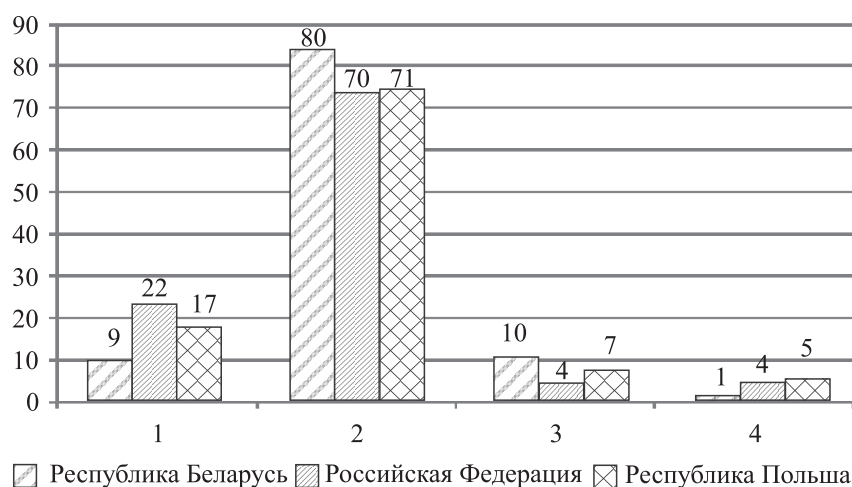


Рис. 1. Оценка студентами материального благосостояния их семей, %:

- 1 – соответствует ответу «Живем обеспеченно, ни в чем себе не отказываем»;  
 2 – «Живем нормально, но без излишеств»; 3 – «Считаю, что мы живем бедно»;  
 4 – «Сводим концы с концами»

\*\*\*

Характеристики *индивидуального* самоопределения современной молодежи выявлялись на основе вопросных блоков о предпочтительных личностных качествах, ценностных ориентациях, способах решения жизненных задач, отношении к здоровью.

При оценке *качеств*, наиболее *характерных для современной молодежи*, студенты выделяют прежде всего прагматизм и образованность. Причем белорусские и российские студенты делают ставку на прагматизм (39,9 % – белорусские студенты; 31,36 % – российские; 29,34 % – польские), а польские – на образованность (22,8, 21,62 и 35,46 % соответственно). Характеризуя качества своего поколения, студенты называют в ряду отрицательных: цинизм, безразличие, лень, легкомыслие и т. п.; в ряду положительных: оптимизм, ответственность, энтузиазм, целеустремленность. Хотя стоит отметить, что выбор качеств, характерных для молодежи, у многих студентов (особенно у российских) все же вызывает затруднения (13,4, 21,12 и 9,97 %).

При ответе на вопрос об идентификации с определенным *типом жизненных установок* белорусские и польские студенты предстают менее прагматичными, чем их российские сверстники; первые в большей мере ассоциируют себя с романтическим типом личности. Большее количество студентов из России и Польши, по сравнению с белорусскими, идентифицируют себя с категорией золотой молодежи. Одной из доминирующих оценок для студентов из Польши является отнесение себя к равно-

душному типу. А среди белорусских студентов, по сравнению с российскими и польскими, больше тех, кто затруднился идентифицировать себя с определенным типом. В качестве собственных вариантов некоторые респонденты предложили такие жизненные типы, как духовный, ищущий, образованный, патриотический (рис. 2).

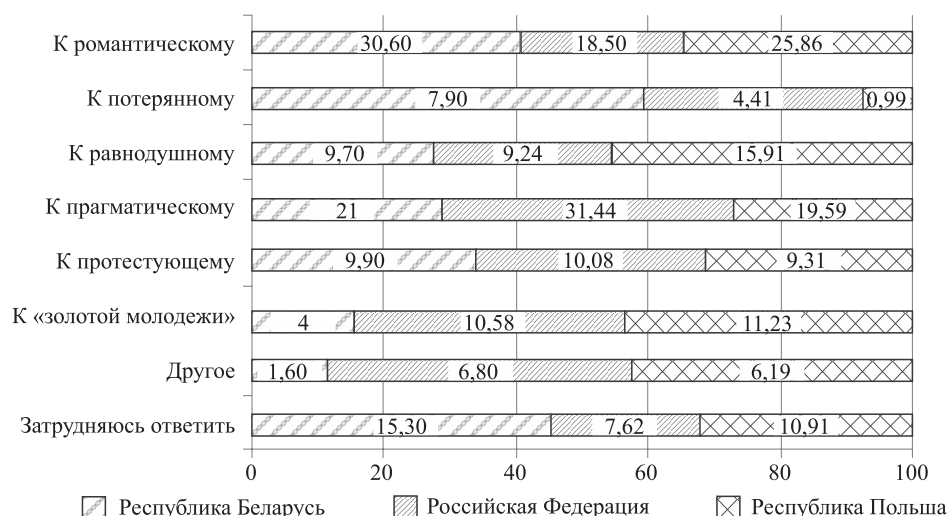


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «К какому типу молодежи Вы себя относите?», %

При выборе *жизненных и ценностных приоритетов* студенты Беларуси, России и Польши не демонстрируют значительных различий. На первом месте у всех находится семья (34,3 % – белорусские студенты, 49,01 % – российские, 37,48 % – польские), затем здоровье (20,3, 21,29 и 20,1 %), на третьем месте – образование (11,4, 21,05 и 19,1 %). Карьерные установки у белорусских студентов менее выражены, чем у их российских и польских сверстников: работа для них гораздо менее значима (9,4, 18,63 и 15,94 %). Интересно также, что позиция «друзья» – одна из наименьших по числу оценок для польских студентов, хотя для российских и белорусских она является довольно значимой (11,4, 14,06 и 1,8 %).

При сопоставлении с другими белорусскими исследованиями становится заметной устойчивая приверженность белорусских студентов базовым жизненным ценностям. Так, по данным опроса ИАЦ в 2009 г., «приоритетные места в системе ценностных ориентаций современной белорусской молодежи занимают здоровье, материальное благополучие, семья, любовь и дружба...», «...профессиональное становление, образование»<sup>5</sup>.

В исследовании ценностей современной молодежи, проведенном в 1998 и 2009 гг. ГИУСТ БГУ, доминируют те же приоритеты. В качестве наиболее значимых белорусские студенты указали следующие сферы жизни (в 1998 и 2009 гг. соответственно): семья – 63,6 и 70,3 % респондентов; здоровье – 60,3 % (только в 2009 г.); друзей – 34,0 и 22,8 %; работу – 26,8 и 22,3 %; все это – в сравнении с несколько меньшей значимостью досуга (18,4 и 15,3 % в 1998 и 2009 гг. соответственно) и с довольно низкой значимостью религии и политики (7,8 и 3,0 % соответственно в 2009 г.)<sup>6</sup>.

Значимость для студентов семейного окружения сказывается и в их подходе к *решению жизненных задач*. Российские и белорусские учащиеся (правда, в отличие от польских) при решении жизненных вопросов чаще считают с позицией близких людей – семьи, друзей. Примерно равным образом распределились ответы всех студентов относительно стремления приносить пользу людям и готовности к милосердию, состраданию. В студенческих ответах отчетливо проявляется и потребность в признании. Так, все студенты руководствуются в жизни стремлением «быть не хуже других», правда, польские в большей степени, чем белорусские и российские. Также значимыми критериями при решении жизненных вопросов для всех студентов являются желание завоевать уважение окружающих и стремление к карьерному росту, причем оценки учащихся из Польши здесь тоже доминируют (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос «Чем чаще всего Вы руководствуетесь при решении жизненных задач?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Стремлением приносить пользу людям, готовностью к милосердию, состраданию	24,7	22,45	23,2
2	Стремлением к карьерному росту	11,7	12,12	19,01
3	Желанием завоевать уважение окружающих	14,0	10,85	19,06
4	Стремлением «быть не хуже других»	8,1	6,87	20,6
5	Принципом «каждый за себя»	6,4	7,42	9
6	Позицией близких мне людей (семьи, друзей)	24,8	30,17	4,61
7	Религиозными установлениями	1,8	1,58	4,52
8	Другое	3,5	3,39	0
9	Затрудняюсь ответить	4,9	3,82	0

К этому можно добавить, что потребность белорусских студентов в признании – судя по данным исследования ГИУСТ – имеет разумные границы. Так, на вопрос о поведенческой реакции на несогласие с большинством постоянной дружеской компании 67,9 % респондентов ответили: «Поступаю так, как считаю нужным». Это при том, что цитируемый опрос фиксирует высокую важность для студентов мнения об их поступках ближайшего окружения (для 90,2 % важно мнение друзей)<sup>7</sup>. Другими словами, считаясь с мнением о себе ближайшего окружения, белорусские студенты все же сохраняют независимость в принятии личных решений.

В оценке *условий успешности* человека в жизни белорусские и российские студенты в большей степени ориентируются на целеустремленность и собственные способности. Польские студенты большее значение придают факторам случайности и наличию социальных связей, указывая в качестве важнейших условий социальной успешности, помимо целеустремленности, везение и наличие богатых родителей и нужного социального окружения. Интересно, что польские студенты на семейные ценности ориентируются меньше, но значение семьи в прагматическом плане для них выше (рис. 3).

Характеристики белорусских студентов можно дополнить данными опроса МНИ-ИСЭПП, согласно которым в качестве важнейших индикаторов *состоявшегося жизненного успеха* респонденты называют семью (71,9 % опрошенных), деньги (44,2 %), самореализацию (44,1 %), уважение и признание (42,0 %), свободу, независимость (39,0 %)<sup>8</sup>. Эти цифры подкрепляют данные опроса РУДН о целеустремленности как приоритетном условии в достижении успеха с точки зрения белорусских студентов.

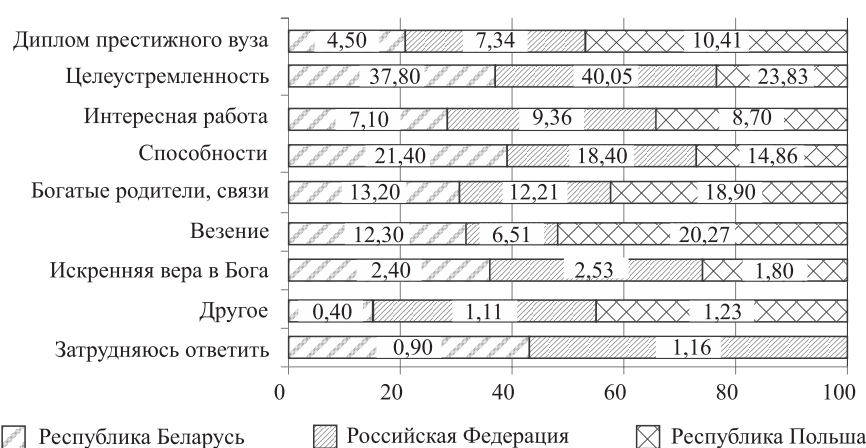


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Что сегодня наиболее важно для достижения успеха в жизни?», %



Итак, что касается жизненных и ценностных приоритетов, то белорусские студенты демонстрируют примерно в равных долях прагматизм и романтизм; из жизненных ценностей выбирают базовые: образование, семью, здоровье, друзей; при решении жизненных задач руководствуются стремлением приносить пользу людям, рассчитывают в основном на себя и при этом нуждаются в признании. Российские студенты, в отличие от этого, несколько более прагматичны, польские – несколько более конъюнктурны и менее традиционны. Характеристики основных жизненных позиций белорусской молодежи дают образ социально стабильной группы, настроенной (в целом) на конструктивную и ответственную (в прагматическом смысле) жизненную позицию и на вполне традиционные способы ее реализации.

Что касается оценки своего здоровья и вредных привычек, то студенты трех стран распределились в своих ответах следующим образом. В Беларуси и России половина опрошенных отметила у себя хороший (48 и 46,6 % соответственно) и средний (47,2 и 48,23 % соответственно) уровень здоровья. Среди польских студентов число тех, кто считает свое здоровье хорошим, несколько выше (61,1 % – хороший; 32,57 % – средний).

Более половины студентов всех трех государств занимаются спортом, хотя и нерегулярно (56,4 % – белорусские; 55,72 % – российские; 53,71 % – польские). Число учащихся, постоянно уделяющих внимание занятиям спортом, несколько больше в Беларуси и России (28,3, 23,39 и 18,23 % соответственно).

Что касается употребления алкоголя, то около или более половины студентов всех трех стран употребляют спиртные напитки по праздникам. Положительным можно считать тот факт, что около четверти белорусских и трети российских студентов не употребляют алкоголь вообще. Заметное число польских студентов (по сравнению с белорусскими и российскими) демонстрируют утилитарную установку: 22,26 % указали, что не отказываются от алкоголя, когда их угощают (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос  
«Употребляете ли Вы алкоголь?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Не употребляю	24,9	29,43	15,86
2	По праздникам	55,6	48,19	52,71
3	Не отказываюсь, когда угощают	8,0	7,19	22,26
4	Систематически	5,6	7,85	3,15
5	Это противоречит установлениям моей религии	0,4	1,01	3,03
6	Другое	1,2	2,83	3
7	Затрудняюсь ответить	4,4	2,5	0

Оптимистичнее выглядит позиция студентов в отношении курения. Большинство указывает, что не курят, причем лидируют белорусские студенты. Для остальных курение носит ситуативный характер. Хотя стоит обратить внимание на тот факт, что около 10 % студентов всех государств указали, что курят много (табл. 3).

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос  
«Курите ли Вы?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Да, много	9,8	12,35	13,04
2	Да, 2–3 сигареты в день	8,8	11,23	14,39
3	Не курю	69,7	55,85	63,21
4	Иногда с друзьями или в компании, чтобы «разговор поддержать»	8,2	10,23	4,42
5	Это противоречит установлениям моей религии	0,4	2,34	4,94
6	Другое	0,6	1,83	0
7	Затрудняюсь ответить	2,6	1,17	0

В качестве дополнения к этим характеристикам белорусской молодежи можно отметить, что, по данным опроса ГИУСТ 1998 г., студенты резко отрицательно относятся к употреблению наркотиков (93,8 % респондентов) и нейтрально – к употреблению спиртных напитков (43,9 %)⁹.

*В целом современная студенческая молодежь интересуется своим здоровьем, проявляет интерес к занятиям спортом.* Но стоит отметить, что периодическое увлечение студентов алкоголем и курением оставляет актуальной задачу формирования ценностей здорового образа жизни в качестве одного из важных направлений молодежной политики.

Обращает на себя внимание определенный процент ответов о воздержании от вредных привычек ввиду религиозных предписаний. В строке этого показателя наибольшее значение получено у польских студентов (4,94 %), несколько меньшее у российских (2,34 %) и незначительное у белорусских (0,4 %) (см. табл. 3). Таким образом, часть студентов, хоть и небольшая, все-таки руководствуется в жизни религиозными соображениями. Этот показатель интересен в связи с *мировоззренческим* самоопределением молодежи (важной частью *индивидуального*), которое выявлялось на основе отношения к религии.

**Мировоззренческая** позиция является базовым аспектом *индивидуального* самоопределения. Изучение *мировоззренческих*, в частности *религиозных*, предпочтений студентов осуществлялось через их отношение к различным вопросам религиозной сферы, а именно через выяснение: конфессиональной идентичности, основных источников знаний о религиях, отношения к деятельности традиционных и нетрадиционных религиозных организаций, оценки перспектив включения в систему образования учебных курсов по вопросам религии и др.

Характеристики *религиозной самоидентификации* студентов оказались традиционными для культурных особенностей их стран. Так, 67,5 % студентов из Беларуси, 57,23 % – из России и 78,06 % – из Польши указали, что являются приверженцами какой-либо конфессии, а именно: большая часть белорусских и российских студентов идентифицирует себя с православием (57,1 и 49,06 %), польских – с католицизмом (74,47 %). Стоит отметить, что среди белорусских и российских студентов выше число тех, кто не относит себя ни к одной религии или конфессии, но и не считает себя атеистом (18,2, 29,72 и 8,73 %). Число атеистов также несколько выше в Беларуси и России (9,2, 7,36 и 2,75 %). Среди опрошенных оказались также представители протестантизма, ислама, иудаизма, буддизма, однако их количество незначительно.

Белорусским студентам этот же вопрос был задан в рамках опроса ГИУСТ БГУ. Ответы распределились следующим образом: в 1998 г. 68,1 % респондентов отнесли себя к православию, 8,7 % – к католицизму, 5,6 % – к другим конфессиям, 17,6 % не ответили; в 2009 г. 80,0 % – к православию, 8,0 % – к католицизму, 9,5 % – ни к какой конфессии, 2,5 % – ответили иначе. Характеризуя определенную динамику в религиозных (мировоззренческих) позициях белорусских студентов (в пользу доминирующей конфессии – православия), эти данные подтверждают традиционность религиозной ориентации студенчества. Следует отметить, что опрос ГИУСТ подтвердил и известную долю формализма религиозного самоопределения белорусских студентов. Так (на фоне вышеприведенных цифр), на вопрос «Считаете ли Вы себя верующим?» ответили «Да» 50,3 % респондентов, «Нет» – 19,5 % и 30,2 % затруднились с ответом в 1998 г., а в 2009 г. 62,3 % – «Да», 12,3 % – «Нет», 25,5 % затруднились с ответом¹⁰.

По данным опроса РУДН, религиозные установки социального окружения респондентов несколько отличаются, по их оценкам, от их собственных мировоззренческих позиций и более дифференцированы. В круг общения студентов попадают в основном представители традиционных для их стран конфессий. В окружении белорусских студентов присутствуют представители православия (указали 31,7 % респондентов) и католичества (26,6 %). Число православных однокурсников и друзей в круге общения российских студентов достаточно велико (40,02 %), хотя и несколько ниже по сравнению с их собственными мировоззренческими позициями. В сравнении со сверстниками из других государств в социальном окружении российских студентов выше число мусульман (15 %) и ниже число католиков (6,96 %). В круге общения польских студентов доминируют представители католического вероисповедания (33,79 %), также представлены православные (12,66 %). По оценкам студентов всех стран, в сравнении с их собственными вероисповедными установками, в их социальном окружении число тех, кто не идентифицирует себя ни с какой религией, больше (табл. 4).

**Распределение ответов на вопрос «Принадлежат ли Ваши одноклассники, однокашники, друзья к какому-либо из указанных вероисповеданий/мировоззрений?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Православие	31,7	40,02	12,66
2	Католицизм	26,6	6,96	33,79
3	Протестантизм	5,9	4,59	5,9
4	Ислам	5,5	15	2,5
5	Буддизм	2,7	8,9	3,56
6	Иудаизм	2,0	5,62	2,15
7	Мне известно, что они не относят себя ни к одной вере или религии, но и атеистами себя не считают	7,4	20,04	10,4
8	Атеизм	12,4	25,72	13,66
9	Другое	0,2	1,45	5,26
10	Затрудняюсь ответить	5,5	20,38	10,12

Религиозная позиция индивида выражается не только в идентификации себя с какой-либо религиозной традицией, но и в оценке того, *какое значение имеет религия в общественной жизни*. Оценивая влияние религии на общество, студенты указали прежде всего на ее интегративную и стабилизирующую функции. Однако позиции учащихся в разных странах различаются. Большинство белорусских студентов не считают, что религия оказывает какое-либо влияние на общество (44,6 %), в то время как их российские и польские сверстники в большинстве придерживаются мнения, что религия может как интегрировать, так и дезинтегрировать социум, в зависимости от того, какой позиции придерживается ее лидер (46,44 и 35,63 % соответственно). Значимость стабилизирующей функции религии подчеркивают 11,6 % белорусских студентов, 19,27 % польских и 8,01 % российских. Кроме того, примерно по 15 % белорусских и российских студентов указали, что религия объединяет людей, столько же польских – что разделяет.

К этому можно добавить, что в опросе ГИУСТ БГУ студенты в качестве важнейших социальных функций религии отмечают (в 1998 и 2009 гг. соответственно): нравственную (27,1 и 26,8 %), культурную (22,9 и 28,8 %), психологическую (19,2 и 22,8 %). При этом на вопрос того же исследования «Нужна ли религия современному человеку?» лишь 34,3 % респондентов ответили «Да», 51,0 % – «Нет», 14,7 % – затруднились с ответом в 1998 г.; в 2009 г. соотношение ответов заметно изменилось в пользу нужности религии человеку: положительно ответили на него 65,8 % студентов, отрицательно – 7,0 %, затруднились с ответом 27,3 %<sup>11</sup>.

*Если обобщить эти данные, то можно заключить, что религия воспринимается молодежью не как программа жизни, а как абстрактная система ценностей, по инерции хранимая в анналах общественной памяти. Конфессиональная идентификация студентов в основном совпадает с религиозной историей их стран, но является формальной. Это типично для оценок характера религиозности постсоветских обществ как внешней, историко-культурной. Правда, на этом общем фоне некоторый процент студентов, мотивирующих свои жизненные позиции религиозными соображениями, свидетельствует о наличии и более глубокого отношения к религии в молодежной среде.*

Особенности **социального** самоопределения молодежи выявляются через ее отношение к учебе, к профессиональному будущему, к участию в общественной жизни.

Для понимания социальной зрелости студентов значимой является *обусловленность их желания получить образование* внешними (например, влияние социального окружения) или внутренними (например, собственный осознанный выбор) факторами. Для студентов всех стран основным мотивом получения образования является желание подготовиться к освоению профессии. В качестве значимых мотивов белорусские и российские студенты называют интерес к учебе и научному творчеству, а также высокий престиж образования в обществе. Еще одним побудительным



мотивом к учебе для всех студентов (в несколько меньшей степени для белорусских) служит и желание проверить свои силы и возможности. Стоит также отметить, что внешние факторы, такие как желание родителей или пример друзей, влияют на российских и польских студентов сильнее, чем на их белорусских сверстников (табл. 5).

Таблица 5

**Распределение ответов на вопрос  
«Что побуждает Вас учиться?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Желание родителей	8,9	17,65	17,25
2	Желание подготовиться к освоению профессии	27,0	45,44	28,89
3	Интерес к учебе и научному творчеству	18,9	23,42	5,64
4	Пример друзей	1,6	7,71	5,15
5	Высокий престиж и традиции учебного заведения	6,2	7,82	5,29
6	Высокий престиж образования в обществе	18,2	29,33	12,47
7	Желание проверить свои силы и возможности	16,7	19,81	19,84
8	Другое	0,8	3,55	2,33
9	Затрудняюсь ответить	1,7	3,61	3,15

В целом желание приобрести профессию и интерес к учебе являются для студентов всех стран главными мотивами получения высшего образования.

Значимым показателем при оценке мотивации в получении профессиональных знаний являются и *критерии выбора* студентами *учебного заведения*. Самым главным критерием выбора вуза для белорусских и польских студентов является осознанное желание. На втором месте – мнение родителей (для польских студентов значимым является и мнение друзей). Для российских студентов, напротив, мнение родителей более значимо, и уже затем они руководствуются собственными желаниями.

Показателями *оценки значимости получения образования* является также понимание его общественной ценности и полезности, в том числе в связи с его профилем. В большинстве студенты всех стран едины во мнении, что техническое образование в наибольшей мере способствует достижению жизненного успеха (35,1 % – белорусские студенты, 22,34 % – российские, 43,46 % – польские). Вторым по значимости профилем является социально-экономическое образование (14, 16,36 и 11,15 %). Польские студенты подчеркнули полезность медицинского образования в достижении успеха (24,15 %). Часть российских студентов перспективным считает гуманитарное и военное образование (10,9 и 10,7 % соответственно). Примечательно, что для белорусских студентов одной из значимых позиций оказалась важность не конкретного профиля образования, а получение диплома о высшем образовании в принципе (12,8 %). Кроме того, некоторые белорусские студенты вообще затруднились с выбором профиля образования, наиболее способствующего жизненному успеху (13,4 %).

При определении *ценности и значимости высшего образования* белорусские, российские и польские студенты сходятся во мнении, что в первую очередь высшее образование дает человеку хорошую профессию (15,4, 31,73 и 31,5 %) и определенный социальный статус (23,7, 35,74 и 17,37 %). Белорусские студенты значимость высшего образования в получении хорошей профессии оценивают несколько ниже. Белорусские и российские студенты солидарны в том, что образование способствует повышению культурного уровня (16, 17,22 и 734 %). Интересно также, что российские и польские студенты в качестве значимых предпочтений от получения высшего образования рассматривают материальное благополучие (8,8, 17,14 и 12,52 %), а белорусские – возможность заниматься наукой (9,9, 4,86 и 4,26 %).

В целом можно сказать, что белорусские студенты в получении высшего образования мотивированы преимущественно возможностью приобретения социального статуса, повышения культурного уровня и участия в научной деятельности. Российские и польские студенты в большей степени связывают с высшим образованием перспективы получения хорошей профессии и достижения материального благополучия. Возможно, это свидетельство разного характера востребованности профессионального образования в данных странах.

В отношении белорусских студентов эти характеристики можно сопоставить с данными опроса ГИУСТ БГУ за 1998 и 2009 г. в части социальных ожиданий студентов от получаемой профессии. Преобладающим ожиданием оказалась возможность общения с интересными людьми (36,4 % респондентов дали высшую оценку этой позиции в 1998 г. и 40 % – в 2009 г.). Несколько уступила ставка на возможность «не остаться без работы» – 33,2 % в 1998 г. и 22,8 % в 2009 г. Заметно меньшие ожидания вызвала возможность реализовать свои способности (21,5 % – 1998 г.; 11,5 % – 2009 г.). Примерно в равных долях (на уровне 12–15 % как в 1998 г., так и в 2009 г.) оказались ожидания «обеспечить достойный уровень жизни семье», «почувствовать признание своего труда в обществе», «сделать карьеру»<sup>12</sup>. Такие приоритеты могут указывать на высокий запрос в отношении жизненного благополучия в сравнении с ожидаемым доходом от профессии и, как следствие, на установку компенсировать недостаточность дохода от профессионального труда социальным статусом (хорошее трудоустройство, высокая должность и т. п.). Что тоже говорит о взвешенном прагматизме как приоритетной жизненной установке белорусской молодежи.

При оценке *условий достижения успеха* студенты всех стран сошлись во мнении, что основными являются личные качества – целеустремленность, коммуникативность, адаптивность, способность руководить и подчиняться, креативность и т. п., а также профессиональные качества и деловые связи. Для белорусских и российских студентов значимым оказалось умение учиться. А вот для польских студентов в достижении жизненного успеха значение имеет «духовная состоятельность, терпение, верность заветам и наставлениям» (табл. 6).

Таблица 6

**Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, чем, прежде всего, определяется успех деятельности человека?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Личностными качествами (целеустремленностью, коммуникативностью, адаптивностью, способностью руководить и подчиняться, креативностью и т. п.)	32,8	52,53	19,38
2	Умением учиться	12,5	23,73	5,15
3	Духовной состоятельностью, терпением, верностью заветам и наставлениям	3,3	7,2	16,05
4	Мобильностью	7,7	10,12	2,61
5	Наличием деловых связей	10,8	18,99	11,84
6	Профессиональными качествами	16,1	20,74	18,89
7	Наличием денег	3,2	9,2	7,23
8	Везением	7,3	9,75	6,1
9	Положением родителей	1,1	4,25	9,26
10	Умением «держат нос по ветру»	4,5	6,16	2,71
11	Другое	0,1	12,53	0
12	Затрудняюсь ответить	0,5	4,84	0,79

В целом большинство студентов в стремлении к личному успеху делают ставку на собственные силы и достижения, профессиональные навыки и знания, а также на свой социальный (коммуникативный) капитал.

Изучение критериев выбора места работы позволяет определить основные ориентации студентов в профессиональной деятельности – карьерный рост, получение высоких доходов или установление социальных связей. Тот факт, что для студентов решающим показателем выбора места занятости является интересный труд, подтверждает осознанность профессионального выбора. Прагматическая ориентация также присуща современным студентам: большая зарплата является вторым по значимости основанием выбора места работы (показатель несколько меньше для польских студентов). Российские и особенно польские студенты в большей мере, чем их белорусские сверстники, ориентируются на перспективы карьерного роста. Кроме того, для польских студентов значимым показателем при определении места занятости является свободный график, а для российских – престижность организации (табл. 7).

Таблица 7

**Распределение ответов на вопрос «Что для Вас будет решающим при выборе места работы?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Престижность организации	7,6	11,52	7,67
2	Интересная работа	35,2	30,76	27,01
3	Простая и легкая работа	2,4	2,27	3,79
4	Перспективы быстрого карьерного роста	9,3	14,01	20,71
5	Большая зарплата	26,9	26,14	18,86
6	Свободный режим	5,0	4,34	12,52
7	Близость к дому	3,7	1,77	5,03
8	Общение в коллективе	7,6	3,81	0,82
9	Мнение родителей и друзей	0,3	0,77	3,59
10	Другое	0,5	2,18	0
11	Затрудняюсь ответить	1,5	1,43	0

Для дополнительной характеристики позиции белорусских студентов в отношении будущего места работы можно привлечь данные опроса ГИУСТ БГУ. Из них видно, что высокая оплата труда для белорусских студентов предпочтительнее, она компенсирует такие отрицательные моменты будущей работы, как нестабильность, высокая интенсивность труда, неинтересное содержание. При этом значимыми для белорусских студентов оказываются возможность личной инициативы и высокая личная ответственность за результат труда (при условии его высокой оплаты), а также возможность вести частный бизнес<sup>13</sup>. Это подтверждает такую общую для опроса РУДН характеристику ожиданий студентов от будущего трудоустройства, как прагматизм, обеспеченный личной ответственностью.

Актуальные данные о трудовых предпочтениях и профессиональных перспективах белорусской молодежи (в самых общих чертах совпадающие с соответствующими данными опроса РУДН) представлены в аналитическом докладе НИСЭПИ «Молодежь Беларуси на рынке труда и в системе трудовых отношений»<sup>14</sup>.

Некоторые аспекты социального самоопределения студентов проявляются в оценках ими своего положения в обществе, в их социальной и гражданской активности.

При оценке *социального самочувствия* большинство студентов всех стран характеризуют его как комфортное, хотя оценка российских и польских студентов выше в сравнении с белорусскими. Белорусские студенты чаще стараются «быть оптимистами» и «преодолевать сложности», хотя эту позицию разделяют и их польские, и российские сверстники. Следует также отметить, что белорусские и российские студенты снова продемонстрировали привязанность к социальному окружению: число тех из них, кто ощущает себя комфортно в кругу именно близких людей выше, чем среди польских студентов (табл. 8).

Таблица 8

**Распределение ответов на вопрос «Как Вы себя чувствуете в обществе?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Ощущаю себя комфортно	39,3	49,79	54,47
2	Чувствую себя незащищенным	4,2	5,26	5,81
3	Чувствую себя лишним, никому не нужным	3,2	3,47	8,57
4	Постоянно конфликтую с окружающими	1,2	0,51	6,81
5	Комфортно чувствую себя только в кругу близких мне людей	19,8	16,92	5,92
6	Несмотря на имеющиеся сложности, стараюсь быть оптимистом в любых ситуациях	27,9	20,14	18,33
7	Другое	0,6	1,94	0
8	Затрудняюсь ответить	3,8	0,98	0

Интересно, что меньшая социальная комфортность белорусской молодежи, по данным опроса РУДН, отмечается только в сравнении с социальным самочувствием студентов из других стран. Тогда как национальный опрос «Молодежь Беларуси: проблемы и настроения», проведенный в 2010 г. ИАЦ, дал высокий уровень социального комфорта по стране – его отметили 85 % респондентов. Молодежь «в той или иной степени удовлетворена своей жизнью»<sup>15</sup>. Собственно, в опросе РУДН для белорусских студентов получены сходные цифры: по сумме позиций (табл. 8, пп. 1, 5, 6) более или менее хорошее социальное самочувствие отмечают 87 % респондентов. При таком подсчете можно говорить о стабильности этой характеристики для молодежи страны.

При оценке факторов, побуждающих студентов проявлять *гражданскую активность* – участвовать в выборах, работать в общественных организациях, следить за общественной и политической жизнью страны и т. п., выявилась довольно высокая степень социальной инициативы, которая мотивирована в основном желанием изменить жизнь к лучшему. Значимым фактором для всех студентов (хотя в несколько меньшей степени для белорусских) оказалось чувство долга. Значительная часть российских студентов продемонстрировали приверженность традициям как к одной из причин своей гражданской активности. Для части польских студентов существенным оказалось влияние на них СМИ (табл. 9).

Таблица 9

**Распределение ответов на вопрос «Что лично Вас побуждает проявлять гражданскую активность: участвовать в выборах, работать в общественных организациях, следить за общественной и политической жизнью страны и т. п.?», %**

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
1	Чувство долга	17,2	21,28	25,21
2	Традиция, привычка	11,2	28,35	14,19
3	Боязнь осуждения со стороны ближайшего окружения, близких друзей	0,8	1,75	1,28
4	Побуждение к активности, пример родных и знакомых	6,1	7,47	3,7
5	Воздействие телевидения, радио, газет	4,1	7,57	10,24
6	Желание своей активностью изменить жизнь к лучшему	25,0	22,12	24,07
7	Приверженность политической идее и желание ее победы	5,7	5,26	4,07

№ п/п	Варианты ответа	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Польша
8	Вера в бога, мировоззрение	2,1	2,44	2,39
9	Ничто не побуждает	19,9	13,16	9,52
10	Другое	0,5	2,26	2,56
11	Затрудняюсь ответить	7,5	6,67	2,77

Итак, можно заключить, что **белорусская молодежь** (так же, как ее российские и польские сверстники) представляет собой поколение трезвомыслящих молодых людей, которые ставят перед собой реальные жизненные цели и принимают на себя ответственность за их исполнение – в той социально-экономической ситуации, которая существует. Они стремятся реализовать себя конструктивно и посильно, дорожа близкими жизненными связями.

Основными характеристиками **индивидуального** самоопределения современной белорусской молодежи (так же, как и российской и польской) можно назвать самостоятельность и прагматизм, которые обеспечены личной и социальной ответственностью, трезвой оценкой обстоятельств и меры усилий для конструктивного достижения целей. Эти характеристики у белорусской молодежи (в отличие от российской и польской) сочетаются с определенными романтическими установками и потребностью в дружбе.

В **мировоззренческих** позициях, определяемых через отношение к **религиозным** вопросам, белорусские студенты сохраняют, вслед за старшими постсоветскими поколениями, в основном нерелигиозный взгляд на вещи – натуралистический и гуманистический, а если выказывают причастность к религии, то лишь формально, в порядке декларации своей конфессиональной идентичности, понимаемой как принадлежность к определенной культуре. Однако, в отличие от старших поколений современная белорусская молодежь (подобно российской и польской) свободна от последовательно атеистических воззрений и принимает религию как неотъемлемый фактор социальной реальности.

В **социальном** плане современная молодежь стремится достичь надежной позиции в обществе, осознает свои жизненные и профессиональные цели и трезво оценивает свои силы в их реализации.

В отношении белорусских студентов в основных чертах эти характеристики подтверждаются опросами, проведенными в Беларуси ГИУСТ БГУ, МНИИСЭПП, ИАЦ в 1998, 2004, 2009, 2010 гг.<sup>16</sup>

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

<sup>1</sup> См.: Ценностные ориентации Белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П. И. Бригадина, И. В. Левицкой [Электронный ресурс]. Минск, 2010. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/18532> (дата обращения: 02.02.2014).

<sup>2</sup> См.: Молодежь города Минска: социальный портрет / В. А. Бобков, Е. М. Бабосов, А. В. Рубанов [и др.]. Минск, 2004.

<sup>3</sup> См.: Молодежь Беларуси на рынке труда и в системе трудовых отношений. Аналитический доклад / Независимый институт социально-экономических и политических исследований; Беларуская Шуманаўскае таварыства (Польша) [Электронный ресурс]. Минск, 2013. Режим доступа: <http://www.adukacyja.info/files/download/daklad.pdf> (дата обращения: 24.02.2014).

<sup>4</sup> См.: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Социология. Исследования центра. Режим доступа: [http://iac.gov.by/ru/expert\\_community](http://iac.gov.by/ru/expert_community) (дата обращения: 22.02.2014).

<sup>5</sup> Здоровье, семья и материальное благополучие – важнейшие приоритеты современной белорусской молодежи // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Социология. Исследования центра. Режим доступа: [http://iac.gov.by/ru/sociology/research/Molodezh-Belarusi-problemy-i-nastroenija\\_i\\_0000000182.html](http://iac.gov.by/ru/sociology/research/Molodezh-Belarusi-problemy-i-nastroenija_i_0000000182.html) (дата обращения: 20.02.2014).

<sup>6</sup> Ценностные ориентации Белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П. И. Бригадина, И. В. Левицкой. Минск, 2010. С. 174, 188.

<sup>7</sup> Там же. С. 179.



<sup>8</sup> Молодежь города Минска: социальный портрет / В. А. Бобков, Е. М. Бабосов, А. В. Рубанов [и др.]. Минск, 2004. С. 9.

<sup>9</sup> Ценностные ориентации Белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П. И. Бригадина, И. В. Левицкой. Минск, 2010. С. 179.

<sup>10</sup> Там же. С. 181, 201.

<sup>11</sup> Там же. С. 180, 181, 201.

<sup>12</sup> Там же. С. 174, 189.

<sup>13</sup> Там же. С. 176, 188, 191.

<sup>14</sup> См.: Молодежь Беларуси на рынке труда и в системе трудовых отношений. Аналитический доклад / Независимый институт социально-экономических и политических исследований; Беларуская Шуманаўскае таварыства (Польша) [Электронный ресурс]. Минск, 2013. Режим доступа: <http://www.adukacyja.info/files/download/daklad.pdf> (дата обращения: 24.02.2014).

<sup>15</sup> Социальное самочувствие молодежи // Молодежь Беларуси: проблемы и настроения, пресс-выпуск № 19 / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Социология. Исследования центра [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://iac.gov.by/ru/sociology/research/Molodezh-Belarusi-problemy-i-nastroeniya\\_i\\_0000000182.html](http://iac.gov.by/ru/sociology/research/Molodezh-Belarusi-problemy-i-nastroeniya_i_0000000182.html) (дата обращения: 22.02.2014).

<sup>16</sup> См.: Ценностные ориентации Белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П. И. Бригадина, И. В. Левицкой. Минск, 2010; Молодежь города Минска: социальный портрет / В. А. Бобков, Е. М. Бабосов, А. В. Рубанов [и др.] [Электронный ресурс]. Минск, 2004. Режим доступа: [www.bsu.by/Cache/Page/389493.pdf](http://www.bsu.by/Cache/Page/389493.pdf) (дата обращения: 02.02.2014); Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Социология. Исследования центра [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://iac.gov.by/ru/expert\\_community](http://iac.gov.by/ru/expert_community) (дата обращения: 22.02.2014).

Поступила в редакцию 28.01.2014.